

DIRITTO PRIVATO DEGLI INFLUENCER

8 ore - 1 CFU

Docenti

GIOACCHINO LA ROCCA - professore ordinario di diritto civile

MASSIMO GIORDANO - avvocato

RICCARDO LANZO - avvocato

LEZIONE 1 - 12 maggio 2022 - ore 10.30 aula U6-42

TITOLO: **“Il caso Barilla Pan di Stelle: il contesto normativo italiano”**

- Q il ruolo degli influencer
- Q l'endorsement
- Q i contratti tra brand e influencer

LEZIONE 2 - giovedì 12 maggio 2022 ore 14.30 aula U6-42

TITOLO: **“Il caso Ferretti-Alitalia: la normativa a tutela dei consumatori”**

- Q l'AGCM
- Q il Codice del Consumo

LEZIONE 3 - giovedì 19 maggio 2022 ore 10.30 aula U6-23

TITOLO: **“Il caso Peugeot-Fedez: le norme dello IAP sulla comunicazione commerciale”**

- Q lo IAP
- Q il Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale
- Q la Digital Chart

LEZIONE 4 - giovedì 19 maggio 2022 ore 14.30 aula U6-23

TITOLO: **“Il caso Ferrari-Philipp Plein: i segni distintivi”**

- Q l'utilizzo per finalità commerciali del marchio altrui
- Q la contraffazione
- Q la concorrenza sleale